



jule

Initiative junge Leser

Wissensnetzwerk,
Datenbank und Werkstatt
für das Zukunftsfeld junge Leser

Erkennen. Wissen. Machen.



**Wissensnetzwerk,
Datenbank und Werkstatt
für das Zukunftsfeld junge Leser**

Erkennen. Wissen. Machen.

Die Medienwelt verändert sich schnell. Die jungen Zielgruppen sind printaffin und digital vernetzt zugleich. Die jule : Initiative junge Leser unterstützt Zeitungsverlage dabei, junge Zielgruppen zu gewinnen und zu binden – mit einem prall gefüllten Wissensnetzwerk und allen Leistungen einer modernen Agentur.

Das Wissensnetzwerk

Das jule-Wissensnetzwerk bietet den mehr als 60 Mitgliedsverlagen aktuelle Informationen und Kontakte rund um das Zukunftsfeld junge Leser. Konzepte, Ideen, Werbemittel, redaktionelle Beispiele, Produkte aus dem Werbemarkt und vieles mehr stehen den Netzwerkern zur Verfügung.

Strategische Entscheidungen und optimale Projektumsetzung werden so erleichtert. Die Spezialisten im jule-Team initiieren, begleiten und moderieren den Austausch, recherchieren und motivieren, um den Wissensinput konstant hochzuhalten.



Die jule-Werkstatt

Neben dem jule-Wissensnetzwerk entsteht der Baukasten für individuelle Lösungen. Mit der jule-Werkstatt bieten wir Leistungen, die individuell auf die Bedürfnisse der Zeitungen abgestimmt sind und immer die Gewinnung junger Leser im Blick haben.

Die Spezialisten des jule-Teams bieten klassische Agenturleistungen, Online-Anwendungen, In-House-Workshops sowie redaktionelle Inhalte für die Zielgruppen Kinder, Schüler, Azubis, Studierende, junge Familien, Digital Natives und Digital Immigrants.

Ganz gleich, ob Sie eine Online-Umfrage in der Zielgruppe, Inhouse-Workshops bei Ihnen im Verlag, Kampagnen, Werbemittel, Landing-Pages, ein Azubi-Quizportal oder redaktionelle Inhalte benötigen – das jule-Team fertigt Maßnahmen und Lösungen speziell für Ihre Fragestellungen.



NEHMEN SIE MIT UNS KONTAKT AUF.

jule : Initiative junge Leser GmbH

Ehlbeek 3, 30938 Burgwedel

Tel. 05139/98 44 50

info@junge-leser.org

www.junge-leser.org



Das Wissensnetzwerk

Die jule : Initiative junge Leser GmbH ist das Wissensnetzwerk der Zeitungen für das wichtige Zukunftsfeld junge Leser. Das Netzwerk bilden derzeit mehr als 60 Mitgliedsverlage mit einer Auflage zusammen 6,3 Millionen Exemplaren.

Im Zentrum steht die passwortgeschützte Datenbank auf www.junge-leser.org. Mehr als 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen – Vertrieb, Redaktion, Marketing, Werbemarkt – haben Zugriff auf viele Hundert Projektbeschreibungen, redaktionelle Beispiele, Werbemittel, Forschungsberichte, Produkte aus dem Werbemarkt, Best Practice-Beispiele uvm.

JAHRESBEITRAG*

bis 25.000 Auflage: 2.500 Euro
25.001 bis 50.000 Auflage: 4.000 Euro
50.001 bis 100.000 Auflage: 5.500 Euro
ab 100.001 Auflage: 7.000 Euro

Der Beitritt ist
jederzeit möglich.

jule bündelt bestehendes Wissen und Erfahrungen, stellt es den Mitgliedern zur Verfügung und vernetzt sie. Die Identifizierung zielführender Strategien und effizienter Maßnahmen zur Gewinnung junger Leser – Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene – ist das Ziel. Die Spezialisten aus dem jule-Team stehen jederzeit für konkrete Fragen und Gedankenaustausch zur Verfügung.

Bei jährlich zwei großen Workshops präsentieren die Teilnehmer Best Practice-Beispiele aus ihren Häusern und tauschen sich intensiv aus. Schwerpunktworkshops zu Spezialthemen wie Abomarketing in jungen Zielgruppen, Social Media, Produktentwicklung, Schreiben für junge Zielgruppen etc. runden das Angebot ab.

Den jule-Beirat bilden Isabella Neven DuMont (Mediengruppe DuMont Schauberg), Martin Wunnike (Mittelbayerische Zeitung), Michael Boll (Solinger Tageblatt), Thomas Breyer-Mayländer (Hochschule für Medien Offenburg), Hans-Joachim Fuhrmann (BDZV) und Armin Maus (Braunschweiger Zeitung).

KONTAKT



Thomas Bertz
Geschäftsführer jule : Initiative junge Leser
Tel. 5139/98 44 40
bertz@junge-leser.org



Sönke Jessen
Geschäftsführer jule : Initiative junge Leser
Tel. 05139/98 44 55
jessen@junge-leser.org



Jörg Laskowski
Geschäftsführer jule : Initiative junge Leser
Tel. 030/726 298 222
laskowski@bdzv.de



*Basis ist die durchschnittliche Verkaufte Auflage des Vorjahres. Verlagsgruppen mit mehreren Standorten erhalten einen Preisnachlass (bitte anfragen).

ONLINE-ANWENDUNGEN UND QUIZ-PORTALE

JULE-AZUBI-QUIZPORTAL

Azubi-Projekte beinhalten neben der Zeitungslieferung an Azubis u. a. regelmäßige Wissenstests. Dabei werden aktuelle Ereignisse aus der Tageszeitung spielerisch abgerufen und die Marken- und Produktbindung erhöht. Das Erstellen, Durchführen und Auswerten der Wissenstests jedoch ist für die Verlage sehr aufwendig.

jule hat ein Online-Quizportal entwickelt, das diese Aufgaben zentral erledigt. Das Quizportal wird jeweils im Verlags-CD erstellt und im Responsive Design programmiert, ist also auch mobil spielbar. jule erstellt regelmäßig Fragen, die Auswertung erfolgt automatisch und ist für jeden Azubi und Ausbilder einsehbar.

Die dadurch in den Verlagen frei werdenden Ressourcen können für weitere wichtige Aspekte der Azubi-Projekte genutzt werden.

LEISTUNGEN DES PORTALS

- › professionelles redaktionelles Online-Zeitungsquiz, 10 Fragen pro Durchgang, bis zu vier Quiz im Monat
- › Zugang über jeden Browser, kein Download notwendig
- › Responsive Design – mobil uneingeschränkt spielbar
- › Individualisierung des Portals (Verlags-CD)
- › zentraler Server, zentrales Backup
- › Zentralredaktion mit optionaler Lokalisierung der Fragen
- › laufende Kommunikation mit den Quiz-Teilnehmern (automatisiert)
- › automatisches Reporting für alle Beteiligten (Statistik) sofort nach Beendigung eines Quiz
- › permanente technische und inhaltliche Entwicklung des Portals (in der Grundlizenz enthalten)

Aktuell werden elf Verlagsportale auf Basis der jule-Azubi-Quizplattform betrieben. Ein Demoquiz spielen Sie hier:





JULE-SCHÜLER-QUIZPORTAL

Das Quizportal kann auch im Rahmen der Schulprojekte der Verlage als digitaler Projektbaustein eingebunden werden. Laden Sie die Schüler zu spannenden Quizrunden im Rahmen von „Zeitung in der Schule“ ein, rufen Sie Klassenwettbewerbe aus uvm.

PREISBEISPIEL

jule-Mitgliedsverlag mit acht Ausbildungsunternehmen und 14-tägigen Quizrhythmus: monatliches Honorar für das individualisierte Quiz 335 Euro (zzgl. MwSt.) + einmalige Grundlizenz und Anpassung ans Verlags-CD (Preis ist abhängig von Auflage des Verlags, Anzahl der Ausbildungsunternehmen und Erscheinungsfrequenz des Quiz – wöchentlich, vierzehntägig o. a.)

Externe Verlage: Preisliste auf Anfrage

KONTAKT



Sönke Jessen
Geschäftsführer jule : Initiative junge Leser
Tel. 05139/98 44 55
jessen@junge-leser.org

ONLINE-UMFRAGEN IN JUNGEN ZIELGRUPPEN

Die regelmäßige Evaluation von Produkten für junge Leser sowie „Zeitung in der Schule“- und Azubi-Projekten kommt im Alltagsgeschäft oft zu kurz. Für die erfolgreiche Ansprache und nachhaltige Bindung junger Zielgruppen ist sie jedoch notwendig. Befragungen der Teilnehmer verschaffen wertvolles Feedback zu Produkten, Inhalten und Akzeptanz. jule konzipiert und erstellt Online-Umfragen und wertet die Ergebnisse aus.

KONTAKT

jule : Initiative junge Leser
Thorsten Merkle
Leiter Wissensnetzwerk
Tel. 05139/98 44 50
merkle@junge-leser.org



BEISPIELE

- › Evaluation von pädagogischen Projekten (Befragung von Lehrkräften, Erzieherinnen und Erziehern, Ausbildern im Rahmen der Azubi-Projekte)
- › Befragung der Teilnehmer (Kinder, Jugendliche) und deren Eltern
- › Umfragen zur Nutzung und Akzeptanz der Jugendseite oder der Kinderzeitung
- › Einbindung auf Verlags-Homepage

LEISTUNGEN

- › Entwicklung von online-basierten Fragebögen
- › Erstellen der Befragung im CD des Verlags
- › Durchführung der Online-Umfrage
- › Auswertung und Ergebnisübermittlung
- › Ermittlung von Gewinnern bei angeschlossenen Gewinnspielen (Teilnahmemotivation)

PREIS

abhängig vom Umfang des Fragebogens und der Menge der erzielten Rückläufe (genaue Abrechnung, Menge kann auf Wunsch gedeckelt werden) – Frageentwicklung und Umsetzung für jule-Mitgliedsverlage ab 750 Euro (zzgl. MwSt.), externe Verlage auf Anfrage

AGENTURLEISTUNGEN



KOMMUNIKATIONSLEISTUNGEN RUND UM PÄDAGOGISCHE PROJEKTE

Die Ansprache und Teilnahmemotivation von Bildungseinrichtungen und Lehrkräften spielen eine zentrale Rolle im Rahmen der pädagogischen Zeitungsprojekte. Regelmäßig frische Argumente für die Teilnahme zu finden und damit neue Teilnehmer zu motivieren fällt häufig schwer. jule konzipiert und plant Ihre Akquisekampagne in den Bildungseinrichtungen und übernimmt auf Wunsch Produktion und Versand.

LEISTUNGEN

- › Entwurf von Mailings an Bildungseinrichtungen im Verlags-CD
- › Zeitplan für die Kommunikation – Print/Online/Social Media etc.
- › PR-Texte für die redaktionelle Begleitung
- › Erstellung von Werbemitteln (Flyer, Eigenanzeigen, Bannerwerbung auf Homepage)
- › Landingpages für Lehrkräfte/Erzieher zur Anmeldung sowie Eltern (begleitende Zeitungslieferung nach Hause)
- › Infobroschüren für die Ansprache von Projekt- und Wirtschaftspartnern
- › Versand/Lettershop

PREIS

auf Anfrage, abhängig vom Umfang der Kampagne, jule-Mitgliedsverlage erhalten Preisnachlässe

KONTAKT



Tanja Reiners Reiners Beratung
Uhlbacher Straße 173, 70329 Stuttgart
tanja.reiners@reiners-beratung.de
Mobil 0163/637 81 51
Tel. 0711/505 42 44



jule : Initiative junge Leser
Thorsten Merkle
Leiter Wissensnetzwerk
Tel. 05139/98 44 50
merkle@junge-leser.org

KONZEPTION UND ENTWICKLUNG VON NEUEN IDEEN/PRODUKTEN

Um neue Erlösquellen zu generieren, müssen stetig neue Ideen und Produkte entwickelt werden. Aber auch für die Bindung junger Zielgruppen an die Marke Tageszeitung müssen kreative Konzepte erarbeitet werden. Häufig fehlen dafür im Tagesgeschäft die Ressourcen oder der „Blick von außen“, der Kreativität mehr Raum verleihen kann.

Mit umfangreicher Expertise aus verschiedenen Medienhäusern werden für Ihr Unternehmen maßgeschneiderte Ideen, Konzepte und/oder Produkte für die Zielgruppe junge Leser erarbeitet: vom neuen Leseförderungsprojekt über Events, journalistische Produkte für Kinder, Jugendliche und Familien bis zu Shopartikeln.

INHALTE

- › Entwicklung von Ideen zu gewünschten Themen im Bereich junge Leser
- › Entwicklung von maßgeschneiderten Konzepten für neue Produkte nach Briefing
- › Begleitung der Entwicklungsphase bis zur Marktreife

PREIS

- › jule-Mitgliedsverlage 500 Euro Tageshonorar, externe Verlage 750 Euro (zzgl. MwSt.)
- › Fixpreis für Konzept auf Anfrage

KONTAKT

Tanja Reiners Reiners Beratung
Uhlbacher Straße 173, 70329 Stuttgart
tanja.reiners@reiners-beratung.de
Mobil 0163/637 81 51
Tel. 0711/505 42 44



BESPRECHUNG DER EIGENEN BERICHTERSTATTUNG FÜR JUNGE ZIELGRUPPEN

Reichen Sie Beispiele der eigenen Berichterstattung für junge Zielgruppen (Kinder, Jugendliche, Studenten/Azubis, junge Familien) zur Besprechung ein. Es erfolgt eine qualitative „Augenschein“-Analyse der Print- und/oder Online-Berichterstattung, die Ergebnisse werden schriftlich festgehalten und kommuniziert.

FEEDBACK ZU ...

› Optik › Darstellungsvielfalt › Themenauswahl › Textaufbau › Zielgruppenansprache › Online-Offline-Verknüpfung

METHODEN/MATERIALIEN

- › Qualitative „Augenschein“-Analyse von redaktionellen Print- und/oder Onlineangeboten auf Grundlage von: Erfahrungsberichten produzierender Journalisten im Bereich; wissenschaftlichen Erkenntnissen der Verständlichkeitsforschung sowie quantitativer und qualitativer Mediennutzungsfor- schung (Befragungen, Blickverlaufs- Untersuchungen)
- › schriftliches Feedback (Bericht), mündliches Feedback (Telefon)
- › PDF-Dateien der zu betrachtenden Print-Berichterstattung; aussagekräftige Screenshots der Online-Berichterstattung (alternativ: Betrachtung der aktuellen Online-Berichterstattung inkl. Archiv)

ZIELGRUPPE

Redaktionen, die daran interessiert sind, das redaktionelle Angebot der Zeitung (On- und Offline) zu „verjüngen“ – z. B. durch spezielle Angebote für Kinder, Jugendliche, Studenten/Azubis, junge Familien

PREIS

jule-Mitgliedsverlage
500 Euro Tageshonorar,
externe Verlage 750 Euro (zzgl. MwSt.)

KONTAKT

Katja Krause, Diplom-Journalistin
Tollweg 44a 04289 Leipzig
Mobil 0176/20 56 99 00
Tel. 0341/125 91 35
journalistin@katjakrause.net





KONZEPTION UND ENTWICKLUNG VON KAMPAGNEN UND WERBEMITTELN

Um Ihre jungen Produkte und Projekte erfolgreich zu positionieren, bedarf es einer professionellen Kommunikation in zielgruppenaffinen Umfeldern. Die internen Ressourcen sind oft begrenzt. Der Blick von außen hilft, die Betriebsblindheitsbrille abzulegen. Wir erstellen für Sie Kampagnen, Mailings, Werbemittel gedruckt und digital.

LEISTUNGEN

- › Erstellung von Kampagnen für die Einführung neuer Produkte für junge Leser
- › Abomarketing-Kampagnen für Kinder-Abozeitungen
- › Akquiseunterlagen und Werbemittel für die Gewinnung von Wirtschaftspartnern für pädagogische Projekte
- › Projektdokumentationen und Broschüren für Wirtschaftspartner, öffentliche Einrichtungen

PREIS

auf Anfrage, abhängig vom Umfang der Maßnahmen – Angebot wird individuell erstellt, jule-Mitglieder erhalten Preisnachlässe

KONTAKT

Tanja Reiners Reiners Beratung
Uhlbacher Straße 173, 70329 Stuttgart
tanja.reiners@reiners-beratung.de
Mobil 0163/637 81 51
Tel. 0711/505 42 44



jule : Initiative junge Leser
Thorsten Merkle
Leiter Wissensnetzwerk
Tel. 05139/98 44 50
E-Mail merkle@junge-leser.org



IN-HOUSE WORKSHOPS

Wir kommen zu Ihnen und veranstalten in Ihrem Haus für Sie und Ihre Mitarbeiter Workshops zu Schwerpunktthemen.

WORKSHOP INNOVATIONSMANAGEMENT

LEISTUNGEN

Innovatives und kreatives Arbeiten wird in den Verlagen zunehmend wichtiger. Neue Produktideen und Geschäftsmodelle können sinkende Anzeigen- und Vertriebs Erlöse kompensieren. Um ein kreatives und innovatives Umfeld zu schaffen, bedarf es einer entsprechenden Organisation. In diesem zweitägigen Workshop erlernen die Teilnehmer die Grundlagen des Innovationsmanagements. Ferner erarbeiten sie für ihr Medienhaus Ideen, um die eigene Innovationskultur zu optimieren. Dies können einzelne Aktionen wie z. B. Ideen-Wettbewerbe und ähnliches sein oder auch die Frage, wie eine Organisationsstruktur aussehen muss, in der Mitarbeiter parallel zum operativen Tagesgeschäft an neuen Ideen und Produkten arbeiten können.

INHALT

- › Input Grundlagen Innovationsmanagement
- › Input Beispiele Implementierung Innovationsmanagement in Unternehmen
- › Workshop „Wie können wir die Innovationskultur in unserem Unternehmen fördern?“

METHODEN/MATERIALIEN

- › die Teilnehmer erhalten ein Handout
- › PowerPoint-Vortrag, Gruppen- und Einzelarbeit
- › Flipchart, Pinnwände, Moderationskarten

DAUER / ORT

zwei Tage, Inhouse-Workshop mit zwei Trainerinnen

PREIS

- › jule-Mitglieder 2.950 Euro, externe Verlage 3.950 Euro (zzgl. MwSt. und Reisekosten)
- › Optional: Fotoprotokoll, 150 Euro zzgl. MwSt.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter aus allen Verlagsbereichen (max. 14 Teilnehmer)

KONTAKT



Tanja Reiners Reiners Beratung
Uhlbacher Straße 173, 70329 Stuttgart
tanja.reiners@reiners-beratung.de
Mobil 0163/637 81 51
Tel. 0711/505 42 44



Dr. Kerstin Goldbeck Goldbeck BERATUNG
Driesener Str. 29, D-10439 Berlin
goldbeck@goldbeck-beratung.de
Mobil 0176/64 95 12 05
Tel. 030/290 355 93
www.goldbeck-beratung.de



MEDIALAB: NEUE PRODUKTE & GESCHÄFTSMODELLE FÜR JUNGE ZIELGRUPPEN ENTWICKELN

Raum für neue Ideen ist im laufenden Tagesgeschäft rar. Um neue Produkte und zukunftsfähige Geschäftsmodelle anzustoßen, muss man jedoch den Raum für Ideen bewusst schaffen – andere Branchen machen dies vor. Hier sind Bereiche wie Business Development, Think Tanks und Innovationsabteilungen fester Bestandteil des Unternehmens, um stetig neue Geschäftsfelder und Produkte entwickeln zu können und marktfähig zu bleiben.

In diesem Workshop erhalten die Teilnehmer zwei Tage Zeit, um neue Produkte für ihr Haus „warmzudenken“. Sie lernen dazu die neuesten Ideen und Trends aus anderen Medienhäusern wie auch aus anderen Branchen kennen und erarbeiten ein tragfähiges Konzept für eine Produktidee, das im Anschluss vor der Verlagsleitung präsentiert werden kann. Die Teilnehmer lernen dazu Kreativitätstechniken und Grundlagen des Innovationsmanagements kennen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter aus allen Verlagsbereichen (max. 14 Teilnehmer)

INHALT

- › Input aktuelle Trends & Produkt- Ideen aus den Medien wie auch aus anderen Branchen zum vorab ausgewählten Zielgruppen-Fokus:
 - a. Zielgruppe Kinder
 - b. Zielgruppe Jugend oder
 - c. Zielgruppe junge Familien
- › Vermittlung und Training von Kreativitätstechniken
- › Optional:
Input Innovationsmanagement, Input Mediennutzungsverhalten junge Zielgruppen

METHODEN / MATERIALIEN

- › die Teilnehmer erhalten ein Handout
- › PowerPoint-Vortrag, Gruppen- und Einzelarbeit
- › Flipchart, Pinnwände, Moderationskarten

DAUER / ORT

zwei Tage, Inhouse-Workshop mit zwei Trainerinnen

PREIS

- › jule-Mitglieder 2.950 Euro, externe Verlage 3.950 Euro (zzgl. MwSt. und Reisekosten)
- › Optional: Fotoprotokoll, 150 Euro zzgl. MwSt.

KONTAKT



Tanja Reiners Reiners Beratung
Uhlbacher Straße 173, 70329 Stuttgart
tanja.reiners@reiners-beratung.de
Mobil 0163/637 81 51
Tel. 0711/505 42 44



Dr. Kerstin Goldbeck Goldbeck BERATUNG
Driesener Str. 29, D-10439 Berlin
goldbeck@goldbeck-beratung.de
Mobil 0176/64 95 12 05
Tel. 030/290 355 93
www.goldbeck-beratung.de

WORKSHOP KOOPERATIONEN

Kooperationen können sehr komplex und vielschichtig sein, was auf den ersten Blick gar nicht immer gleich zu erkennen ist. Kooperationen bieten vielfältige Möglichkeiten, die eigenen Vermarktungs- und Kommunikationswege zu erweitern und zu bereichern. Im Rahmen des Workshops sollen zum einen die Chancen von Kooperationen herausgearbeitet werden. Zum anderen sollen Wege aufgezeigt werden, wie bestehende Kooperationen optimiert und gepflegt bzw. neue Kooperationen angegangen werden können.

ZIELGRUPPE

Verantwortliche für Kooperationen aus den Abteilungen Werbung, Marketing, Vertrieb, Redaktion - max. 8 bis 10 Personen

INHALTE/VORGEHEN

Als Einstieg werden Beispiele von Kooperationen vorgestellt, um die Vielfalt von Kooperationen aufzuzeigen.

Im ersten Teil des Workshops kommen bestehende Kooperationen auf den Prüfstand bzw. die Projekte, bei denen die Zeitungsverlage nach Kooperationspartnern suchen und Handlungsbedarf sehen.

Im zweiten Teil des Workshops geht es um die Kooperationen an sich: Verantwortlichkeiten, Leistungen/Gegenleistungen, Kooperationsmodelle etc.

Im dritten Teil sollen Wege aufgezeigt werden, wie man bei laufenden oder neuen Projekten Kooperationspartner finden kann und wie man Kooperationen langfristig und strategisch anlegt und pflegt.

METHODEN/MATERIALIEN:

Workshop-Charakter – gemeinsames Erarbeiten, Diskussion, Austausch, Powerpoint, Beamer, Online, Flipcharts, Pinnwand, Karten

DAUER / ORT

1 Workshop-Tag/8-9 Stunden/
Inhouse-Workshop

PREIS

jule-Mitgliedsverlage 1.250 Euro,
externe Verlage 1.500 Euro
(zzgl. MwSt und Reisekosten)

KONTAKT

Martin Seebohn Büro für Kommunikation
Friedrich-Ebert-Str. 50e, 64342 Seeheim-Jugenheim
Tel. 06257/93 95 48
Tel. 01578/7 81 50 92
info@kommunikation-seebohn.de



ALLES DIGITAL – ODER?

Die Teilnehmer erhalten Basisinformationen zur Mediennutzung von jungen Zielgruppen und entwickeln vor diesem Hintergrund neue Produktideen für junge Zielgruppen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter aus allen Verlagsbereichen.

INHALT

- › Input Studien junge Zielgruppen (KIM, JIM)
- › Input Basiswissen Innovationsentwicklung
- › Workshop: Die Teilnehmer erarbeiten neue Produktideen für junge Zielgruppen
- › Die Teilnehmer erhalten ein Handout.

DAUER / ORT

8 Stunden/Inhouseseminar

METHODEN/MATERIALIEN

- › PowerPoint-Vortrag, Gruppen- und Einzelarbeit, Bewegungselemente
- › Flipchart, Pinnwände, Moderationskarten

PREIS

- › jule-Mitgliedsverlage 1.250 Euro, externe Verlage 1.500 Euro (zzgl. MwSt. und Reisekosten)
- › Optional: Fotoprotokoll, 150 Euro zzgl. MwSt.

KONTAKT



Dr. Kerstin Goldbeck Goldbeck BERATUNG
Driesener Str. 29, D-10439 Berlin
goldbeck@goldbeck-beratung.de
Mobil 0176/64 95 12 05
Tel. 030/290 355 93
www.goldbeck-beratung.de

KICK-OFF AZUBIPROJEKT

Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die bestehende Praxis von Azubiprojekten in Medienhäusern sowie Hintergrundinformationen zur Mediennutzung junger Erwachsener. Vor diesem Hintergrund entwickeln die Teilnehmer Eckdaten und erste Schritte für ihr Azubiprojekt.

ZIELGRUPPE:

Verlagsleitung, Mitarbeiter aus jenen Verlagsbereichen, die an einem Azubi-Projekt mitarbeiten würden.

INHALT

- › Input Azubiprojekte – was wird schon gemacht, was sind die Trends?
- › Input Studien junge Erwachsene (JIM, McDonalds Ausbildungsstudie etc.)
- › Workshop: Die Teilnehmer erarbeiten Eckpunkte und erste Schritte ihres Azubiprojektes
- › die Teilnehmer erhalten ein Handout

METHODEN/MATERIALIEN:

- › PowerPoint-Vortrag, Gruppen- und Einzelarbeit, Bewegungselemente
- › Flipchart, Pinnwände, Moderationskarten.

DAUER / ORT

8 Stunden/Inhouseseminar

PREIS

- › jule-Mitgliedsverlage 1.250 Euro, externe Verlage 1.500 Euro (zzgl. MwSt. und Reisekosten)
- › Optional: Fotoprotokoll, 150 Euro zzgl. MwSt.

KONTAKT

Dr. Kerstin Goldbeck Goldbeck BERATUNG
Driesener Str. 29, D-10439 Berlin
goldbeck@goldbeck-beratung.de
Mobil 0176/64 95 12 05
Tel. 030/290 355 93
www.goldbeck-beratung.de



WELCHE THEMEN WIE UMSETZEN FÜR JUNGE ZIELGRUPPEN?

Sensibilisierung für junge Zielgruppen und deren Themen: Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über mediennutzungsrelevante Informationen zu jungen Zielgruppen (wahlweise Kinder, Jugendliche, Studenten/Azubis, junge Familien) sowie Methodenkenntnisse, Themen anzupacken. Der Erfahrungsaustausch in der Gruppe sowie ein Training in Kleingruppen runden den Workshop ab.

ZIELGRUPPE

Redaktionsmitglieder (Redakteure, Volontäre, freie Mitarbeiter), die daran interessiert sind, das redaktionelle Angebot der Zeitung (On- und Offline) zu „verjüngen“ – z. B. durch spezielle Angebote für Kinder, Jugendliche, Studenten/Azubis und junge Familien.

INHALTE

- › Input Zielgruppenwissen – Informationen über Mediennutzung junger Zielgruppen
- › Input Methodenkenntnisse – Themen finden und „neu denken“
- › Input redaktionelle Praxis – Themen in verschiedenen Darstellungsformen auf den Kanälen Zeitungsseite, Web-Auftritt, App, soziale Plattform
- › Workshop – Austausch über eigene redaktionelle Praxis
- › Workshop – Training in Kleingruppen (Zielgruppen bestimmen; Themen finden und planen)

METHODEN/MATERIALIEN:

- › PowerPoint-Vortrag, Gruppen- und Einzelarbeit
- › Internetzugang, Beamer, Flipchart, Pinnwände

DAUER / ORT

8 Stunden Inhouseseminar

PREIS

jule-Mitgliedsverlage 1.250 Euro,
externe Verlage 1.500 Euro
(zzgl. MwSt und Reisekosten)

KONTAKT



Katja Krause, Diplom-Journalistin
Tollweg 44a 04289 Leipzig
Mobil 0176/20 56 99 00
Tel. 0341/125 91 35
journalistin@katjakrause.net

THEMENKOMPLEXE KONKRET FÜR JUNGE ZIELGRUPPEN ERARBEITEN!

Die Teilnehmer erhalten einen kurzen Überblick über Mediennutzungsrelevante Informationen zu jungen Zielgruppen (wahlweise Kinder, Jugendliche, Studenten/Azubis, junge Familien) sowie Methodenkenntnisse, wie Themenkomplexe zu erschließen sind. In einem umfangreichen Praxisteil erarbeiten die Teilnehmer zu Themenkomplexen wie bspw. Gesundheit, Verantwortung, Macht oder eigenen, im Vorfeld abgestimmten Themenfeldern, konkrete Umsetzungsideen (Themenaspekte, Kanal, Darstellungsform, Rechercheweg) und präsentieren diese.

ZIELGRUPPE:

Redaktionsmitglieder (Redakteure, Volontäre, freie Mitarbeiter), die daran interessiert sind, das redaktionelle Angebot der Zeitung (On- und Offline) zu „verjüngen“ – z. B. durch spezielle Angebote für Kinder, Jugendliche, Studenten/Azubis, junge Familien

INHALT

- › Input Zielgruppenwissen – Mediennutzung junger Zielgruppen
- › Input Methodenkenntnisse – Themen finden und „neu denken“
- › Workshop – Austausch über eigene redaktionelle Praxis
- › Workshop – In Kleingruppen werden konkrete Umsetzungsideen (Themenaspekte, Kanal, Darstellungsform, Rechercheweg) für einzelne Themenkomplexe erarbeitet und präsentiert

METHODEN/MATERIALIEN:

- › PowerPoint-Vortrag, Gruppen- und Einzelarbeit
- › Internetzugang, Beamer, Flipchart, Pinnwände

DAUER / ORT

8 Stunden/Inhouseseminar

PREIS

jule-Mitgliedsverlage 1.250 Euro, externe Verlage 1.500 Euro (zzgl. MwSt. + Reisekosten)

KONTAKT

Katja Krause, Diplom-Journalistin
Tollweg 44a 04289 Leipzig
Mobil 0176/20 56 99 00
Tel. 0341/125 91 35
journalistin@katjakrause.net



REDAKTIONELLE LEISTUNGEN

REDAKTIONELLE ZUARBEIT VON TEXTEN UND FOTOS

ZIELGRUPPE

Redaktionen mit bestehenden oder geplanten Angeboten für junge Zielgruppen (Kinder, Jugendliche, Studenten/Azubis, junge Familien).

INHALTE

Fotos sowie Texte in verschiedenen Darstellungsformen (Bericht, Interview, Reportage, Feature, Lexikonbeitrag, Stichwort, Quiz) und zwar einzeln oder in Serie, für Print/Website/App und crossmedial verknüpft. Die Inhalte werden überregional aufbereitet oder für Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen (nach Absprache auch andernorts) regionalisiert.

Jedes Thema lässt sich für die verschiedenen Zielgruppen aufarbeiten – ob als Informations-Überblick, als Service-Stück, als Hintergrund, Erfahrungsbericht bzw. zur Einordnung oder Wissensvermittlung – und auch immer zur Unterhaltung.

PREIS

Text- und Foto-Pauschalen jeweils zzgl. MwSt.;
Auslagenersatz nach Absprache

Zur Preisgestaltung ist eine individuelle Absprache notwendig, da die Text- und Foto-Pauschalen nach Auflagenhöhe sowie Erst-Zweit-Dritt-Verwertung im Verbreitungsgebiet gestaffelt sind.

KONTAKT



Katja Krause, Diplom-Journalistin
Tollweg 44a 04289 Leipzig
Mobil 0176/20 56 99 00
Tel. 0341/125 91 35
journalistin@katjakrause.net

REDAKTIONELLES THEMA: INTERNET FÜR EINSTEIGER

„Folgen Sie uns auf Facebook“ oder „Adden Sie mich“ sind Schlagwörter, die immer häufiger zu sehen, hören oder lesen sind. Doch wissen viele Internet-Einsteiger gar nicht, was dies heißt.

Sicherheitsaspekte, effektives Surfen und Hilfsmittel von zum Beispiel Google: Dies ist vielen kein Begriff, weil Tablets oder Notebooks mit vorinstallierten Programmen sofort zum Surfen einladen, ohne dass der Online-Einsteiger hinterfragt, wie was eigentlich funktioniert.

Mein Themenangebot „Internet für Einsteiger“ setzt beim Wissensniveau bewusst und gezielt ganz unten an und gibt Praxistipps, die wirklich helfen.

INHALTE UND FORMATE

Zielgruppe: Internet-Einsteiger

Bausteine: Leitthema, Ratgeber, Schritt-für-Schritt-Lösungen, Tipps und Tricks etc.

Formate: Vom Artikel über die Rubrik bis hin zur kompletten Seite im CD der Druckausgabe. Bei ganzen Seiten wird der Seitenspiegel als PDF geliefert. Eine Standard-Ausgabe (Berliner Format, CD Nordsee-Zeitung) liegt alle 14 Tage vor.

Specials: Mini-eBooks im PDF-Format etc.

KONTAKT

S@M Multimedia Service
Stefan Michaelis
Konradstraße 58, 04315 Leipzig
Tel. 0341/69 92 52 95
sam@dynamicmedia.de



KOSTEN/HONORARE

Einzelartikel etc.:

- › Preisberechnung nach den Honorarvergütungsregeln des DJV
- › Pauschalberechnung (Paketpreise) bei Daueraufträgen

Standardseiten:

Seitenpreis (NZ-Original 1:1): 195 Euro

Seiten im CD:

- › Einmaliger Entwicklungspreis: 150 Euro
- › Seitenpreis: 245 Euro

Specials:

Preis nach Aufwand und Absprache, leistungsorientierte Honorare bei z. B. Online-Verkaufsmodellen möglich.

Alle Preise Netto zzgl. 7 % MWSt.

Rabatte:

Mitglieder des Marketingnetzwerks pro-TZ und der jule : Initiative junge Leser erhalten 15 % Rabatt auf alle Seitenpreise.

REDAKTIONELLES THEMA: SPIELEN UND LERNEN MIT NEUEN MEDIEN

Neue Medien ergänzen heute das alte Spektrum vom Buch bis zum Brettspiel. Ob Spiel, Spaß, Edukatives oder Lernen: App und Co. sind Zauberworte, die oft schnelle Lösungen versprechen. Doch ist dies bei Kinder- und Familienspielen nicht immer der Fall, vor allem beim Lernen nicht.

Speziell Eltern stehen vor ganz neuen Herausforderungen hinsichtlich der Medienkompetenz: Was ist wann sinnvoll, was ist neu oder bewährt und welche Produkte oder Ideen eignen sich am besten für den Einsatz im Wohn- und Kinderzimmer?

Mein Themenangebot „Spielen und Lernen mit neuen Medien“ beantwortet all diese Fragen und gibt handfeste Tipps.

INHALTE UND FORMATE

Zielgruppe: Vor allem Eltern und Familien.

Bausteine: Leitthema, Ratgeber, Produktvorstellungen, Tipps und Tricks etc..

Formate: Vom Artikel über die Rubrik bis hin zur kompletten Seite im CD der Druckausgabe. Bei ganzen Seiten wird der Seitenspiegel als PDF geliefert. Eine Standard-Ausgabe (Berliner Format, CD Nordsee-Zeitung) liegt alle 14 Tage vor.

Specials: Fragestunden bei Facebook etc.

KOSTEN/HONORARE

Einzelartikel etc.:

- › Preisberechnung nach den Honorarvergütungsregeln des DJV
- › Pauschalberechnung (Paketpreise) bei Daueraufträgen

Standardseiten:

Seitenpreis (NZ-Original 1:1): 195 Euro

Seiten im CD:

- › Einmaliger Entwicklungspreis: 150 Euro
- › Seitenpreis: 245 Euro

Specials:

Preis nach Aufwand und Absprache, leistungsorientierte Honorare bei z.B. Online-Verkaufsmodellen möglich.

Alle Preise Netto zzgl. 7 % MWSt.

Rabatte:

Mitglieder des Marketingnetzwerks pro-TZ und der jule : Initiative junge Leser erhalten 15 % Rabatt auf alle Seitenpreise.

KONTAKT



S@M Multimedia Service
Stefan Michaelis
Konradstraße 58, 04315 Leipzig
Tel. 0341/69 92 52 95
sam@dynamicmedia.de



jule : Initiative junge Leser GmbH

Ehlbeek 3
30938 Burgwedel

www.junge-leser.org

Tel. 05139/98 44 50

