

## **Gesellschafter jule : Initiative junge Leser GmbH**

### Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. (BDZV)

Der BDZV ist die Spitzenorganisation der Zeitungsverlage in der Bundesrepublik Deutschland. Über seine elf Landesverbände gehören ihm 301 Tageszeitungen sowie 14 Wochenzeitungen an.



Der Verband entstand 1954 und bezweckt die Wahrung und Vertretung der gemeinsamen ideellen und wirtschaftlichen Interessen der Verlage.

Zu seinen Aufgaben gehören insbesondere die Wahrung der Unabhängigkeit der demokratischen deutschen Zeitungen, die Wahrung der publizistischen Aufgabe der deutschen Zeitungsverleger, die Wahrung und Förderung des Ansehens der Zeitungsverlage in der Öffentlichkeit und deren Vertretung gegenüber Bundesregierung, Volksvertretung, Behörden und Organisationen, die Wahrung eines dem Berufsstand angemessenen Wettbewerbs und die Bekämpfung unlauterer Werbung sowie aller Methoden eines Verdrängungswettbewerbs, die Förderung der Ausbildung des Nachwuchses in den Zeitungsverlagen, die Führung von Verhandlungen in sozialrechtlichen Angelegenheiten und der Abschluss von Tarifverträgen, die Erteilung von Auskünften und die Erstattung von Rechtsgutachten in grundsätzlichen Fragen des Zeitungswesens sowie die Pflege internationaler Beziehungen.

### TBM Marketing GmbH (TBM)

TBM (Burgwedel / Hannover) wurde 1995 gegründet und konzentriert seine Leistungen auf Marketinglösungen für Tageszeitungen. Durch diese Spezialisierung und die Zusammenarbeit mit mehr als 30% aller lokalen und regionalen Zeitungen in Deutschland verfügt das Unternehmen über wertvolle Wissensstände.



Kernkompetenz ist das Vertriebsmarketing der Zeitungsverlage. Darüber hinaus bietet TBM Redaktionen und Anzeigenabteilungen vielfältige Services.

Einzigartig ist das Marketingnetzwerk pro-TZ. Hier vereinen mehr als 30 Zeitungsverlage seit dem Jahr 2002 ihr Marketingwissen mit TBM.

Im Bereich Kinder- und Jugendengagement unterstützt TBM Zeitungsverlage seit vielen Jahren mit Rat und Tat.

Selbst verlegerisch aktiv ist TBM mit dem Mini-Buch „Rosa, die rasende Reporterin“, dem Elternratgeber „Kluge Kinder lesen Zeitung“ und der Comic-Serie „Heinrich“.

### Langfristige Partnerschaft

BDZV und TBM kooperieren seit vielen Jahren: Projekte, Tagungen, Workshops, regelmäßiger Informationsaustausch, kurzer Draht bei aktuellen Fragen.