

## Tagesordnung jule-Herbstworkshop 2015

### Donnerstag, 19. November 2015

**ab 11:30 Uhr**

**Mittagsimbiss**

**12:00-14:00 Uhr**

Begrüßung

Thorsten Merkle (jule : Initiative junge Leser)

Corporate Publishing bei der Kleinen Kinderzeitung.

Petra Prascsaics (Kleine Kinderzeitung)

**Dicht dran am Partner:**

Die Bildungsoffensive gewinnt und bindet Wirtschaftspartner mit Paketverkauf und Bildungsforum.

Katharina Beck (Verlagsgruppe Rhein Main)

**14:00-14:30 Uhr**

**Kaffeepause**

**14.30-16.00 Uhr**

**Dicht dran an der Zielgruppe:**

Impuls: Mediennutzung zwischen 12 und 18 Jahren.

Erik Winterberg (Elements of Art)

Live-Gespräch mit Schülern zur Mediennutzung.

Daria Grevel (Elements of Art)

Schüler des Gymnasiums Hemmingen

**16:00-16:30 Uhr**

**Kaffeepause**

**16:30-18:00 Uhr**

Klasse plus. Die neuen digitalen Medienprojekte für Schulen.

Stefanie Göbel (Nürnberger Nachrichten)

Kruschel und Duda - Mantelkooperation

und Markteinführung der Kölner Kinder-Abozeitung.

Till Rixmann, Angela Sölter (Kölner Stadt-Anzeiger)

Eva Fauth (Verlagsgruppe Rhein-Main)

**Ende des ersten Tages**

**ab 18.00 Uhr**

**Laufftreff im Foyer – eine Runde um den Maschsee!**

**ab 19:00 Uhr**

**Abendessen, Kennenlernen und Gespräche**

Freitag, 20. November 2015 

## **jule-Herbstworkshop 2015**

### **Freitag, 20. November 2015**

- 09:00-10:30 Uhr** Fünf Familienwochen in Osnabrück. Ein Rückblick auf Redaktion, Events und Vertriebsergebnisse rund um die Zielgruppe Familie. Teresa Riemann, Carina Schmihing (Neue Osnabrücker Zeitung)
- Das Elternmagazin aus Nordhorn.  
Service und Informationen für junge Familien.  
Judith Tolomello (Grafschafter Nachrichten)
- 10:30-11:00 Uhr** **Kaffeepause**
- 11:00-13:00 Uhr** **Dicht dran an der Zukunft:**
- Szenarien für eine Lokalzeitung 2030.  
Kooperation von Studenten der HAWK mit der Hildesheimer Allgemeinen Zeitung.  
Michael Heun, Martin Schiepanski (Hildesheimer Allgemeine Zeitung)
- The Newspaper Challenge - Produktentwicklung für und mit jungen Zielgruppen.  
Mit Innovationsmanagement Herausforderungen annehmen.  
Dr. Melina Thomas (Nordwest-Zeitung)
- 3 Ideen in 9 Minuten.  
Thorsten Merkle (jule : Initiative junge Leser)
- 13:00 Uhr** **Ende**

Save the dates:

**jule-Frühjahrsworkshop 14./15. April 2016**

**jule-Herbstworkshop 10./11. November 2016**

Eine Anmeldung bereits möglich – formlos telefonisch oder per E-Mail (Kontaktdaten s. u.).

Haben Sie Fragen zu den Workshops? Möchten Sie ein Thema aus Ihrem Haus präsentieren?

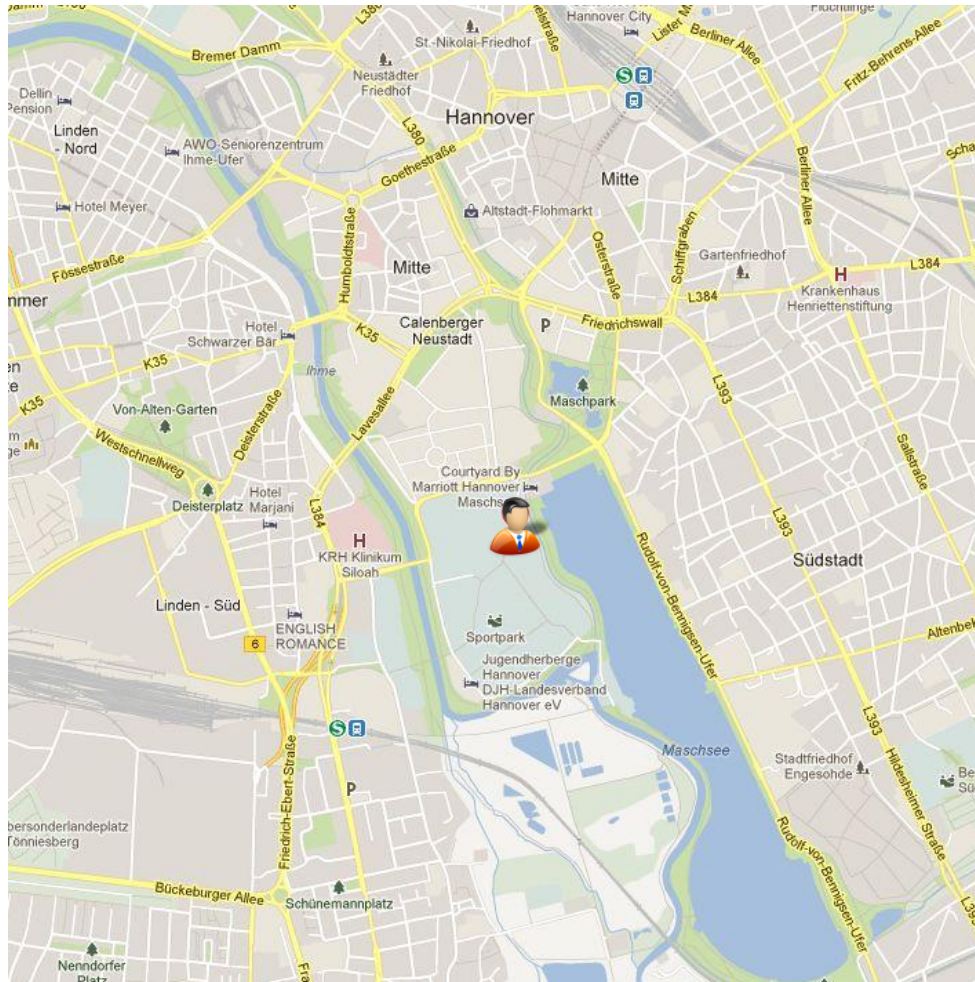
**Nehmen Sie Kontakt auf!**

Tel. 05139/98 44 50

[info@junge-leser.org](mailto:info@junge-leser.org)

## Anreiseinformation: jule-Herbstworkshop 19./20. November 2015

Veranstaltungsort: Courtyard Hannover Maschsee  
Arthur-Menge-Ufer 3, 30169 Hannover  
Tel.: 0511 / 366 000



### Wegbeschreibung bei Anreise mit dem Zug

Vom Hauptbahnhof Hannover entweder mit Straßenbahnlinie 1 Richtung Sarstedt bis Haltestelle Kröpcke oder mit Straßenbahnlinie 10 Richtung Aegidientorplatz bis Haltestelle Aegidientorplatz fahren. Dort jeweils umsteigen in den Bus 100 Richtung August-Holweg-Platz, Ausstieg bei der **Haltestelle AWD Arena**. Richtung Maschsee zurück gehen, Hotel liegt rechts.

### Parkmöglichkeiten

Kostenlose Parkmöglichkeiten außerhalb des Hotelgeländes (bei der AWD Arena), kostenlose Parkplätze am Schützenplatz verfügbar, Parken auf dem Hotelgelände 1,50 € pro Stunde, 7,70 € pro Tag.

*Das Courtyard befindet sich in Hannover innerhalb der Umweltzone, in die nur Kfz mit grüner Emissions-Plakette einfahren dürfen.*

### Kontaktdaten für den Veranstaltungstag

Thorsten Merkle +49 (151) 423 198 82

Sönke Jessen +49 (171) 998 44 55