

Tagesordnung jule-Frühjahrsworkshop 2016

Donnerstag, 14. April 2016

ab 11:30 Uhr

Mittagsimbiss

12:00 Uhr

Begrüßung

Thorsten Merkle (jule : Initiative junge Leser)

nanu!? Die Kinder-Abozeitung aus Nürnberg.

Kristina Banasch, Marina Sippel (Verlag Nürnberger Presse)

Stadt. Land. Kind.

Das Familienmagazin geht den Weg Online to Print.

Sandro Furlan (Weinheimer Nachrichten)

Erstwähler begeistern mit Sonderveröffentlichung und Erstwähler-Abo.

N. N. (Mannheimer Morgen)

14:00 Uhr

Kaffeepause

14.30 Uhr

Wahlzeit 2.0. Politikberichterstattung für junge Wähler (angefragt).

N.N. (Rhein-Zeitung)

Die Landtagswahl im Schulprojekt.

Tagesaktuelle Materialien und Tipps für Lehrer – digital aufbereitet.

Imke Bauer (Rheinpfalz)

15:30 Uhr

Kaffeepause

16:00 Uhr

orange – das Jugendportal des Handelsblatts.

Alexander Möthe (Handelsblatt), Franziska Wilkening, Jim Decker,
Moritz Löhr, Noah Gottschalk (orange-Redaktion)

Alles neu: Reset von jetzt.de.

Christian Helten (jetzt.de, Süddeutsche Zeitung)

Round-Table-Gespräch: Jugendportale und junge Leser.

Christian Helten, Alexander Möthe, Franziska Wilkening,
Jim Decker, Moritz Löhr, Noah Gottschalk

Ende des ersten Tages

ab 18.00 Uhr

Lauftreff im Foyer – eine Runde um den Maschsee!

ab 19:00 Uhr

Abendessen, Kennenlernen und Gespräche

Freitag, 15. April 2016 

jule-Frühjahrsworkshop 2016

Freitag, 15. April 2016

- 09:00 Uhr** Sprechen Sie Snapchat?
Praxisorientierte Einführung in das soziale Netzwerk.
Richard Gutjahr (Moderator, Journalist und Blogger)
- 10:30 Uhr** **Kaffeepause**
- 11:00 Uhr** Schulen auf dem Weg zur Digitalisierung. Madsack schoolTab hilft!
Dr. Stephanie Kleta-Bohmann (schoolTab)
- Spielerisch, kreativ und in Handarbeit:
Das Schulprojekt LEGO education des Spielzeugkonzerns.
Michaela Halt (LEGO education Europe)
- Schulprojekte am Wendepunkt. 9 Thesen zur Weiterentwicklung.
Thorsten Merkle (jule : Initiative junge Leser)
- 13:00 Uhr** **Ende**

Jetzt schon vormerken:

Schwerpunktworkshop Schulprojekte: 16. Juni 2016

Train the Trainee – Innovation Camp junge Zielgruppen.

Einführung ins junge-Leser-Marketing für Nachwuchskräfte: 14. September 2016

Herbstworkshop: 10./11. November 2016

Anmeldung bereits möglich (formlose E-Mail oder Anruf, Kontaktdaten u. a.)

Haben Sie Fragen zu den Workshops? Möchten Sie ein Thema aus Ihrem Haus präsentieren?

Nehmen Sie Kontakt auf!

Tel. 05139/98 44 50

info@junge-leser.org